

# DAVIDE FRANCO

## CURRICULUM VITAE

- Nato a Ivrea (TO) l'8 marzo 1970
- Residente a Torino
- Dirigente di trentennale esperienza internazionale nel settore della business innovation e ICT con specializzazione nei processi digitali. Ha coordinato organizzazioni nazionali e multinazionali in grandi e medie imprese, collaborando con colleghi, clienti e partners in Europa, Medio Oriente e Americhe.

### INCARICHI ATTUALI

- Consigliere di Indirizzo di Fondazione CRT
- Consulente di direzione, principalmente coinvolto in progetti di trasformazione digitale e corporate development per medie aziende e piccole dimensioni.
- Presidente della Società Struttura Informatica.

### INCARICHI RICOPERTI NEL PASSATO

- Consulente di direzione, coinvolto nelle attività di avvio sul mercato italiano di una consolidata azienda high tech multinazionale, ha svolto progetti di trasformazione digitale per medie aziende manifatturiere e nella revisione/ottimizzazione delle operations.
- Senior Advisor presso Accenture Strategy & Consulting con focus sul mercato delle telecomunicazioni, media ed high tech.
- Chief Digital Transformation e direttore dei sistemi informativi presso *Tiscali* SpA dal 2017 al 2019.
- Digital Services Strategy & Development - senior advisor dal 2015 per gruppi multinazionali e ad aziende di piccole e medie dimensioni coinvolte nella trasformazione digitale ed internazionalizzazione.
- Vice Presidente e Direttore Generale dal 2011 al 2014 della business unit di product management global Digital & Multichannel per Nuance Communications, multinazionale Americana quotata al NASDAQ, operante nel settore software e machine learning. Ha guidato come direttore generale la business unit contact center e multichannel della divisione Enterprise, in contemporanea è stato Vice Presidente regionale EMEA per la gestione dei canali commerciali e partner strategici.
- Come Amministratore Delegato e Presidente (dal 2007) di Loquendo Sp.A (gruppo Telecom Italia), ha guidato l'azienda verso l'internazionalizzazione e la piena profittabilità.
- Digital Services IT Manager – head of Consumer VAS & internet development di Telecom Italia S.p.A (oggi TIM) dal 2002, poi dal 2004 al 2007 Digital Services Product Management - Head of Broadband Multimedia Services.
- Dal 2001 dopo essere stato country manager per i servizi della multinazionale quotata sul mercato NASDAQ: CommerceOne, ha servito come direttore tecnico della società cloud-based GialloMarket appartenente al gruppo Telecom Italia.
- Dal 1998 al 2001 Manager di Ernst & Young come SME e PM ICT strategy, Business Process Reengineering ed esperto di CRM e ERP. È stato uno dei primi dirigenti esperti in tecnologie presso la Società durante l'espansione del portfolio di servizi di consulenza strategica e direzionale verso la reingegnerizzazione del mondo ICT.
- Dal 1990 al 1998 come Consulente ICT, ha gestito e collaborato in progetti per aziende Multinazionali, e come esperto tecnico ICT interno presso il Politecnico di Torino.